

Сосед не в счёт. Аптечные сети Москвы меняют цену от аптеки к аптеке, но не смотрят на конкурентов

Возле одной станции метро самая дорогая аптека в половине случаев просит за тот же товар на 20% больше самой дешёвой. Рейтинг 25 аптечных сетей показывает, кто держит цену ниже соседей, кто выше, зависит ли цена в аптеках от конкурентов и где нет товара, который продают соседи.



Константин Тиунов
Независимый эксперт фармрынка

tiukon.ru
26 сентября 2026

В сентябре 2026 года я за один день собрал онлайн-цены аптек Москвы через сервис мониторинга parso.ru. В мониторинг попало 262 тыс. предложений от 3 445 аптек 33 аптечных сетей. Одно предложение — это один товар в одной аптеке с ценой и выдачей в тот же день. Каждую аптеку я привязал к ближайшей станции метро, таких станций набралось 264.

Соседями аптеки я называю аптеки конкурентов возле той же станции. Покупатель, который ищет лекарство на карте аптечного агрегатора, видит их цены рядом. С ними я и сравнивал каждое предложение: дешевле аптека соседей или дороже, насколько, и есть ли в ней товар, который продают соседи.

Я консультирую аптечные сети, участвую в разработке сервисов ценообразования для розницы и имею отношение к сервисам parso.ru и flexpricer.ru.

Как аптечные сети назначают цену, я разбирал в статье [«Рынок лекарств вырос на 13 процентов, не продав ни одной лишней упаковки»](#). Здесь речь о том, где эта цена оказывается рядом с конкурентами через дорогу.

Одна упаковка, четырнадцать цен

На станции Новокосино в день замера упаковку «Артра МСМ Гиалуроник» на 60 таблеток продавали 14 аптечных сетей. Дешевле всех её отдавали Аптеки Плюс, за 2 370 руб. Аптека Эконом и Артека.ru просили 2 389 руб., Планета Здоровья 2 615 руб. Ригла и Zdravcity.ru назначили одинаковую цену, по 3 215 руб. Дороже всех её продавали АСНА, за 3 789 руб., и Горздрав, за 3 793 руб. Между крайними ценами 1 423 руб., или 60%.

Разброс такого размера встречается по всей Москве. Я взял все пары станции и товара, где товар продают хотя бы четыре аптечные сети; таких пар 16 673. В половине из них (52%) самая дорогая аптека просит на 20% больше самой дешёвой. В четверти (27%) разница превышает 30%. В 7% пар самая дорогая аптека дороже самой дешёвой в полтора раза и больше.

Покупатель, который бронирует лекарство через агрегатор, видит все эти цены в одном списке. Как устроено бронирование и какая доля продаж через него проходит, я разбирал в статье [«Продать то, чего нет»](#).

Кто дешевле соседей

По одной упаковке об аптечной сети судить нельзя: в Новокосино Горздрав самый дорогой, а по всей Москве его цена близка к ценам соседей. Поэтому для рейтинга я сравнивал с соседями каждое предложение аптеки, если рядом с той же станцией этот товар продают хотя бы три конкурента.

Точкой отсчёта служила медиана соседей. Медиана делит ряд цен пополам: половина соседей продаёт дешевле неё, половина дороже. Для каждого предложения я посчитал, на сколько процентов цена аптеки выше или ниже медианы соседей. Эту величину я называю отклонением от соседей. Медиана отклонений по всем предложениям аптечной сети определяет её место в рейтинге.

Ниже всех соседей держит цену Аптека Эконом, её отклонение $-9,5\%$. Из её предложений меньше 1% дороже соседей на 10% и больше. Следом идут Мелодия здоровья ($-8,9\%$), Ваша №1 ($-7,2\%$), Аптеки Плюс ($-6,3\%$) и Планета Здоровья ($-5,4\%$). Планета держит такой уровень цены на 283 аптеках.

Выше всех цена в Аптеке Апрель ($+14,8\%$) и АСНА ($+8,9\%$). В Аптеке Апрель две трети предложений дороже соседей больше чем на 10% , в АСНА почти половина. За ними идут Эвалар ($+5,9\%$), Алоэ ($+4,4\%$) и Zdravcity.ru ($+3,2\%$).

Крупнейшие федеральные аптечные сети стоят близко к середине: Ригла $+1,9\%$, «36,6» $+2,2\%$, Горздрав $+2,3\%$. При сотнях аптек даже небольшая доля дорогих предложений складывается в крупное число. В мониторинге 902 аптеки Горздрава, и $17,8\%$ его предложений дороже соседей на 10% и больше. За один день это 9 025 предложений. В АСНА таких предложений 3 158, в Аптеке Апрель 1 578, в Аптеке Эконом 25.

Все 25 аптечных сетей показаны на рисунке 1: слева те, кто держит цену ниже соседей, справа те, кто выше.

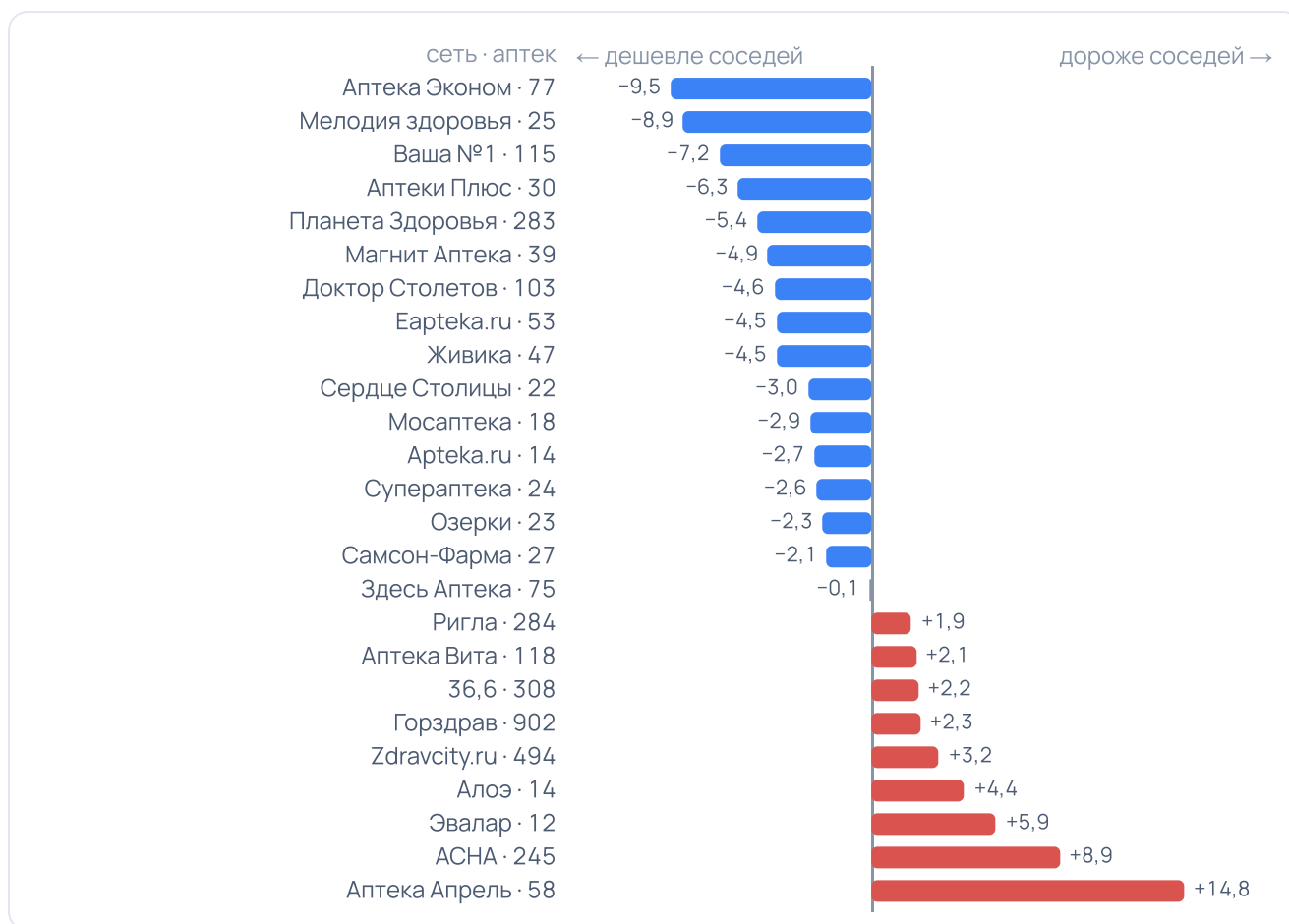


Рис. 1. Отклонение онлайн-цены аптеки от медианы конкурентов возле той же станции метро, %. Медиана по всем предложениям аптечной сети. Рядом с названием указано число её аптек в мониторинге. Мониторинг онлайн-цен, parso.ru, сентябрь 2026

Одна цена на город или своя в каждой аптеке

Отклонение от соседей показывает общий уровень цены, но не говорит, одинакова ли она во всех аптеках одной вывески. Это я проверил отдельно: взял товары, которые выставлены хотя бы в трёх аптеках одной сети, и сравнил их цены между этими аптеками.

Пять аптечных сетей держат одну цену во всех своих аптеках: Горздрав, «36,6», Ваша №1, Аптеки Плюс и Eapteka.ru. Разная цена в них встречается меньше чем по 1% товаров. Горздрав держит одну цену во всех 902 аптеках мониторинга.

В остальных аптечных сетях цена различается почти по каждому товару. Доля товаров с разной ценой: Живика 99%, Магнит Аптека 97%, Эвалар 96%, Планета Здоровья 93%, Аптека Вита 92%. Разброс я мерил как разницу между самой дешёвой и самой дорогой аптекой одной вывески на один товар. Медиана разброса здесь лежит между 11% (Эвалар) и 22% (Аптека Вита). Аптека Апрель меняет цену по 97% товаров, и её медианный разброс доходит до 34%.

Рисунок 2 сводит обе величины вместе. По горизонтали на нём отклонение от соседей, по вертикали доля товаров с разной ценой по аптекам. Внизу лежат аптечные сети с одной ценой, вверху те, что меняют цену от аптеки к аптеке. Среди верхних есть и дешёвые, и дорогие.

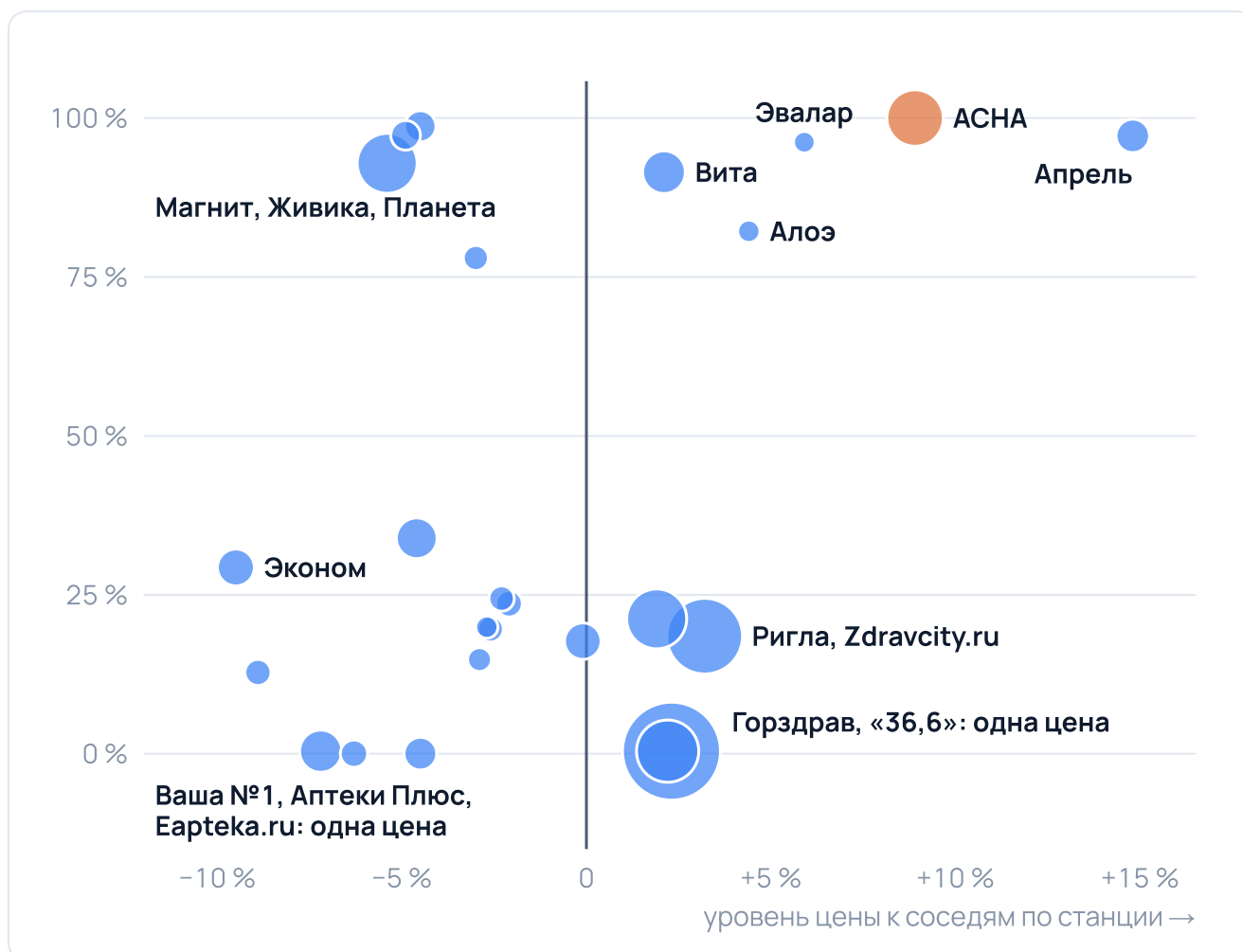


Рис. 2. По горизонтали уровень цены аптечной сети к соседям по станции, по вертикали доля товаров с разной ценой в её аптеках. Размер точки показывает число аптек в мониторинге. Мониторинг онлайн-цен, parso.ru, сентябрь 2026

Цена разная, но за соседями не идёт

Если цена меняется от аптеки к аптеке, это может быть подстройкой под конкурентов. Тогда там, где соседи дороже, дороже должна быть и аптека. Это я проверил по каждому товару. Сначала я посчитал, насколько цена в конкретной аптеке выше или ниже средней цены на этот товар во всех аптеках той же вывески по Москве. Затем то же самое посчитал для медианы соседей на этой станции. Если аптека следит за соседями, оба отклонения растут и падают вместе.

В 25 аптечных сетях Москвы они почти не связаны. Когда соседи возле станции дороже своей средней на 10%, цена Эвалара в этой аптеке выше его средней на 2,8%. Это самая сильная связь в рейтинге. Следом идут Магнит Аптека (1,8%), Аптека Апрель (1,5%) и Аптека Вита (0,6%). Цена Планеты Здоровья, Риглы и Zdravcity.ru в конкретной аптеке от соседей не зависит совсем.

Значит, разную цену аптечные сети ставят по собственным правилам, и цены конкурентов на той же станции в этих правилах почти не участвуют. Какие это правила, по онлайн-ценам не видно.

Особняком в этих расчётах стоит АСНА. Она меняет цену по всем товарам, а медианный разброс между её аптеками достигает 58%. АСНА объединяет аптеки разных владельцев: в мониторинге под её именем работают аптеки больше 60 разных вывесок. Поэтому данные АСНА на рисунках правильнее читать как среднее по 245 аптекам разных компаний.

Соседи продают товар, которого нет в аптеке

Низкая цена не поможет аптеке, если товара нет на полке. Мониторинг видит и это: в него попадает только товар, который можно забрать в тот же день.

Дефектуру я тоже считал относительно соседей. Для каждой аптеки я взял товары, которые сегодня продают хотя бы три конкурента возле той же станции. Из них оставил ходовые для её сети, то есть те, что лежат хотя бы в половине аптек той же вывески. Если ходового товара в аптеке нет, а соседи его продают, покупатель заберёт его у соседа. Долю таких товаров я называю дефектурой относительно соседей.

Реже всех без ходового товара остаётся Аптека Эконом: в её аптеках нет 9,2% таких товаров. В Магнит Аптеке, Еаптека.ru и Мелодии здоровья их около 13%. Дальше идут Планета Здоровья (21,7%), Ригла (28,8%), Аптека Апрель (29,6%) и Горздрав (30,8%). Больше всего таких товаров не хватает в Здесь Аптеке (38,8%) и АСНА (42,5%).

Для крупных аптечных сетей это тысячи случаев за день. В аптеках Горздрави их набралось 13 139: ходового товара в аптеке нет, а три и более соседа на той же станции его продают. В Планете Здоровья таких случаев 5 349, в Ригле 3 595. Все 25 аптечных сетей показаны на рисунке 3.

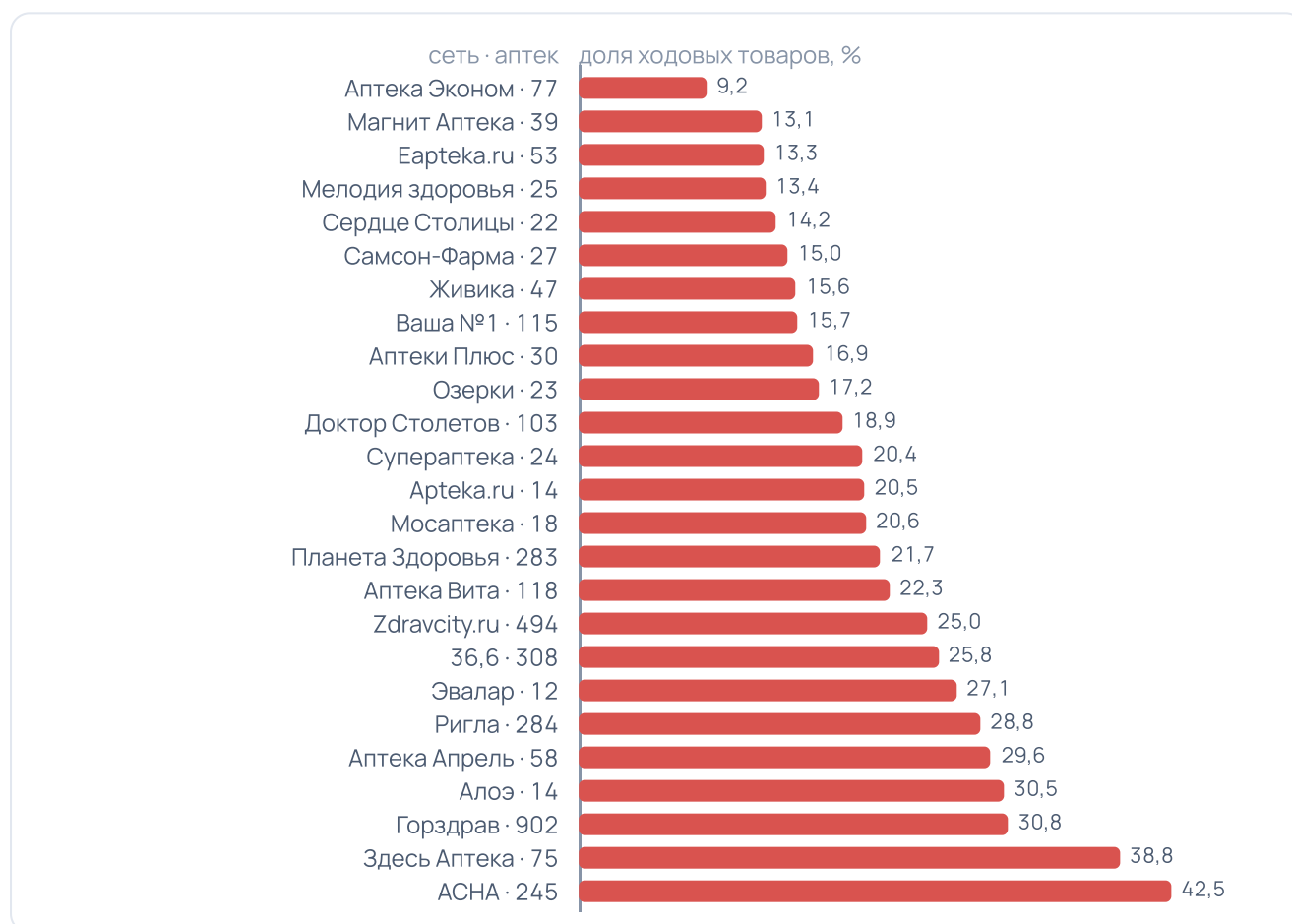


Рис. 3. Доля ходовых товаров, которых нет в аптеке с выдачей в день заказа, хотя их продают три и более конкурента возле той же станции, %. Ходовыми считаются товары, которые есть хотя бы в половине аптек той же сети. Мониторинг онлайн-цен, parso.ru, сентябрь 2026

Что посчитать в своих аптеках

Из этих расчётов складываются три цифры, которые стоит знать владельцу аптечной сети. Первая показывает долю предложений, где аптека дороже медианы соседей по своей станции больше чем на 10%. По Москве она колеблется от 0,6% в Аптеке Эконом до 66% в Аптеке Апрель.

Вторая показывает, меняется ли цена от аптеки к аптеке и идёт ли она за соседями. Сильнее всех за соседями идёт Эвалар: его цена растёт на 2,8%, когда соседи дорожают на 10%.

Третья показывает дефектуру относительно соседей, то есть долю ходовых товаров, которых нет в аптеке, хотя соседи их продают. По Москве она колеблется от 9,2% в Аптеке Эконом до 42,5% в АСНА.

Для всех трёх цифр нужны цены и наличие во всех соседних аптеках по каждому товару за один день. Такие данные собирает parso.ru.

Методика

Мониторинг онлайн-цен одного популярного аптечного агрегатора за один день сентября 2026 года, Москва, самовывоз с наличием на день заказа. Каждая аптека привязана к ближайшей станции метро.

Цену аптеки я сравнивал с ценами конкурентов на тот же товар возле той же станции. В расчёт идут предложения, для которых таких цен не меньше трёх. В рейтинг вошли 25 аптечных сетей из 33, в каждой не меньше 300 таких предложений.

Число аптек на рисунках показывает аптеки, попавшие в мониторинг, а не размер всей сети. Принадлежность аптеки к сети определяется по партнёру агрегатора. Zdravcity.ru, Eapteka.ru и Apteka.ru выдают заказы в чужих аптеках по своей цене; в рейтинге учтена их собственная цена.

Разной считается цена, если максимальная цена на товар в аптеках одной сети выше минимальной больше чем на 1%. Учитываются товары, выставленные в трёх и более аптеках одной сети.

Связь с соседями оценена наклоном регрессии: отклонение цены в аптеке от средней цены её сети на товар против отклонения медианы соседей на той же станции от их средней. Наклон 1 означает, что цена целиком идёт за соседями, наклон 0 означает, что от соседей она не зависит. «2,8% на 10%» для Эвалара соответствует наклону 0,28.

Дефектура относительно соседей: товар сегодня продают хотя бы три конкурента возле той же станции, аптечная сеть держит его хотя бы в половине своих аптек, а в этой аптеке его нет с выдачей в день заказа. Товар «под заказ» на следующий день считается отсутствующим. В АСНА ходовых товаров всего 7, её цифра опирается на малую базу. Для Zdravcity.ru, Eapteka.ru и Apteka.ru наличие зависит от полок аптек, где они выдают заказы.

Мониторинг одного дня охватывает не весь ассортимент аптек, выводы относятся к выборке товаров.

Источники

◆ Мониторинг онлайн-цен аптек Москвы, parso.ru, сентябрь 2026